

AMIGO-NEWSLETTER 01/14

Neues Jahr und neue Spiele: Die Spielwarenmesse Nürnberg rückt immer näher und die Frühjahrsneuheiten aus dem AMIGO Verlag sind bereits seit Anfang des Jahres im Handel erhältlich. In diesem Newsletter können Sie sich einen ersten Eindruck von unseren Neuheiten verschaffen. Auch das AMIGO Organized Play startet zum Jahresbeginn wieder voll durch. Mehr zu My Little Pony CCG Prerelease Turnieren, Wizard Vorrunden und dem Yu-Gi-Oh! TCG Turnierjahr lesen Sie ebenfalls in unserem aktuellen Newsletter:

1. AMIGO – Das sind die Frühjahrsneuheiten 2014
2. AMIGO-Kinderspiele – Ring'IDing erhält in den USA ‚Major Fun Award‘
3. Organized Play Kartenspiele – Wizard Vorrunden 2014 starten im März
4. Organized Play Sammelkartenspiele – AMIGO spendet zum vierten Mal Konserven an Dietzenbacher Tafel e.V.
5. Organized Play Sammelkartenspiele – My Little Pony CCG Prerelease Turniere am 25. und 26. Januar mit umfangreichem Preissupport
6. Organized Play Yu-Gi-Oh! TCG – Ein Blick ins neue Jahr
7. AMIGO-Vertriebsprogramm – Neu im Vertrieb: Klett, LOGIS und Spin Master

1. AMIGO – DAS SIND DIE FRÜHJAHRSNEUHEITEN 2014



6 nimmt! Jubiläumsedition – Das Spiel mit den Hornochsen wird 20 Jahre alt! Kartenspiel von Wolfgang Kramer mit drei neuen Varianten für 2-10 Personen ab 10 Jahren. Spieldauer ca. 45 Minuten.



Quiddler® – Das Rommé für Wortakrobaten. Kartenspiel aus der SET®-Reihe von Marsha J. Falco für 1-8 Personen ab 10 Jahren. Spieldauer ca. 35 Minuten.

Saboteur 2 – Neuer Stollen, neues Glück. Saboteur-Erweiterung von Frederic Moyersoen zum 10-jährigen Jubiläum für 2-12 Personen ab 8 Jahren. Spieldauer ca. 30 Minuten.

Banana Split – Wer kriert die besten Eisbecher? Familienspiel von Mike Fitzgerald für 2-4 Personen ab 6 Jahren. Spieldauer ca. 30 Minuten.



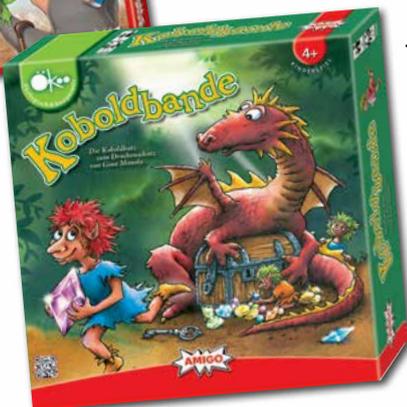
Lemminge – Das Wettrennen zum Gipfel hat begonnen. Familienspiel von Sebastian Bleasdale für 2-5 Personen ab 8 Jahren. Spieldauer ca. 30 Minuten.

WÜRFELmania! 2 – Das verrückte Partyspiel geht in die zweite Runde. Partyspiel der Haywire Group für 2-6 Personen ab 12 Jahren. Spieldauer ca. 30 Minuten.

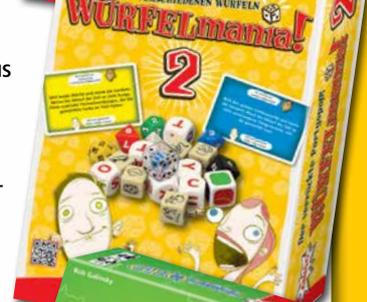
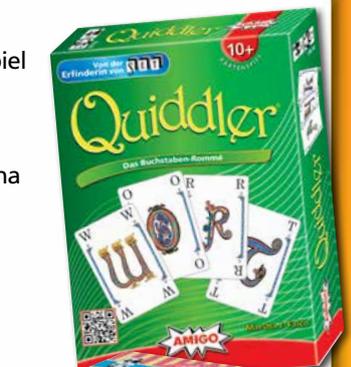
Ene mene miste... – Was hat der Wombat in der Kiste? Kinderspiel aus der Gelben Reihe von Reinhard Staube für 2-6 Personen ab 6 Jahren. Spieldauer ca. 15 Minuten.

GEO Cards – Länder und Hauptstädte spielerisch entdecken. Kinderspiel aus der GEO-Reihe von Bob Galinsky für 1-4 Personen ab 7 Jahren. Spieldauer ca. 15 Minuten.

Koboldbande – Die Koboldhatz zum Drachenschatz. Kinderspiel aus der Ö+Koo-Reihe von Gina Manola für 2-4 Personen ab 4 Jahren. Spieldauer ca. 20 Minuten.



SET® Junior – Das erste SET® für kleine Kombiniierer! Kinderspiel aus der SET®-Reihe von Marsha J. Falco für 2-4 Personen ab 5 Jahren. Spieldauer ca. 15 Minuten.



2. AMIGO-KINDERSPIELE – RING'L'DING ERHÄLT IN DEN USA ‚MAJOR FUN AWARD‘



Ring'l'Ding, das bunte „Haargummispiel“ von Haim Shafir aus dem Hause AMIGO wurde in den USA mit dem ‚Major Fun Award‘ ausgezeichnet. Von dem amerikanischen Buchautor und Spieleerfinder Bernie De Koven ins Leben gerufen, wird der ‚Major Fun Award‘ seit mehreren Jahren an Spiele vergeben, die sich durch leichte Regeln auszeichnen, schnell erklärt und gespielt werden können, einen hohen Wiederspielreiz besitzen, Jung und Alt erreichen und für viel Spaß und Gelächter am Spieltisch sorgen. Die für den ‚Major Fun Award‘ in Frage kommenden Spiele werden bei so genannten ‚Games Tastings‘ mit unterschiedlichen Testgruppen – mal mit Teenagern, Kindern oder Erwachsenenengruppen – angespielt und so schon einmal überprüft, welche Spiele gerne zur Seite gelegt werden und welche von den Teilnehmern unbedingt weitergespielt werden wollen.



Will Bain vom ‚Major Fun‘-Team beschreibt *Ring'l'Ding* – oder *Finger Twist* wie es in den USA heißt – folgendermaßen: „Das ist eins dieser Spiele, bei dem die Regeln vom ersten Moment an, in dem man die Schachtel öffnet, wirklich intuitiv sind. Es ist schnell und schrill und farbenfroh. Es macht Spaß dabei zuzusehen, wie ein normaler Gegenstand wie ein Haargummi in ein solches ‚Major – Fun – Game‘ umfunktioniert werden kann.“



3. ORGANIZED PLAY KARTENSPIELE – WIZARD VORRUNDEN 2014 STARTEN IM MÄRZ

Weitere Informationen unter:

www.wizard-turnier.de

www.facebook.com/wizard.fanseite

mehr ihre eigenen *Wizard*-Vorentscheide aus. Die besten drei Spieler aus jedem dieser Vorrunden-Turniere qualifizieren sich für die Deutsche *Wizard*-Meisterschaft am 14. Juni 2014 in Kassel. Besonders große Vorrunden-Turniere dürfen in diesem Jahr erstmals zusätzliche Teilnehmer zur DM entsenden: ab 24 Teilnehmern die besten vier und ab 32 Teilnehmern die besten fünf Zauberlehrlinge.

Im vergangenen Jahr hatten über 1.400 Spieler an den Vorrunden und 204 Spieler an der Deutschen *Wizard*-Meisterschaft in Mainz teilgenommen. Am Ende ging Ralf Böhn aus Hainburg als Deutscher *Wizard*-Meister 2013 aus dem Turnier hervor. Neben Trophäe und Titel spielen die Zauberlehrlinge auch in diesem Jahr um die Qualifikation für die diesjährige *Wizard*-Weltmeisterschaft, die im Herbst stattfinden wird. Hier gilt es dann den Weltmeistertitel für Deutschland zu verteidigen, denn 2013 konnte der deutsche Vizemeister Christian Adolph den Titel des *Wizard*-Weltmeisters wieder nach Deutschland holen. Seit über 15 Jahren erscheint das Stichspiel *Wizard* bei AMIGO und zählt mit über 1,2 Millionen verkauften Exemplaren allein in Deutschland zu den erfolgreichsten Kartenspielen des Verlags.



4. ORGANIZED PLAY SAMMELKARTENSPIELE – AMIGO SPENDET ZUM VIERTEN MAL KONSERVEN AN DIETZENBACHER TAFEL E.V.



Im Rahmen der „Christmas Charity Events“ rief das AMIGO Organized Play-Team in der Vorweihnachtszeit Sammelkartenspieler in ganz Deutschland und Österreich zum mittlerweile vierten Mal zum Spielen für den guten Zweck auf. Statt eine Teilnahmegebühr zu zahlen, musste jeder Spieler einfach 4-5 Lebensmittelkonserven zum Turnier mitbringen, die er in seinen Spielen als Einsatz verwenden konnte. Alle Konserven der Turniere wurden im Anschluss von den Veranstaltern gesammelt und an Wohltätigkeitsorganisationen weitergegeben. Auch die AMIGO Mitarbeiter selbst engagierten sich im Rahmen ihrer Charity Events für den guten Zweck und veranstalteten wie in den Jahren zuvor kurz vor Weihnachten ein firmeninternes

Turnier, bei dem fast 150 Konservendosen gesammelt wurden. Die Übergabe der AMIGO-Konservenspende an die Tafel am Firmenstandort Dietzenbach fand am 14. Januar 2014 statt. Die Spende wurde von der Vorsitzenden der Dietzenbacher Tafel e.V. Christel Germer und ihren Mitarbeitern dankbar entgegen genommen.



5. ORGANIZED PLAY SAMMELKARTENSPIELE – MY LITTLE PONY CCG PRERELEASE TURNIERE AM 25. UND 26. JANUAR MIT UMFANGREICHEM PREISSUPPORT

Weitere Informationen und eine Liste der Veranstalter unter:
<http://levent.amigo-spiele.de/mylittlepony>



My Little Pony Collectible Card Game (CCG) ist das brandneue Sammelkartenspiel zur beliebten TV-Serie *My Little Pony*. Ab Januar 2014 ist der Pony-Hit mit weltweiter Fan-Gemeinde endlich

als Collectible Card Game im Handel erhältlich. In Deutschland und Österreich übernimmt die AMIGO Spiel + Freizeit GmbH den Vertrieb des englischen Produkts.

Am 25. und 26. Januar finden in Deutschland und Österreich noch vor dem offiziellen Release *My Little Pony* Prerelease Turniere statt, bei denen das neue CCG im Rahmen eines kleinen Turniers getestet werden kann. Alle Prereleases werden

im Sealed Deck Format veranstaltet, d.h. jeder Teilnehmer erhält für sein Startgeld von maximal 20 EUR ein Starterdeck und zwei Booster, aus denen er sich ein Deck erstellt. Zusätzlich winken zahlreiche Teilnehmerpreise sowie Sonderpreise für höherplatzierte Spieler wie eine extrem seltene ‚Rarity‘ Sieger-Promokarte, Spielmatten, T-Shirts und *My Little Pony* Taschen. Auf einigen Turnieren erhalten die Teilnehmer außerdem die seltene ‚Twilight Sparkle Promokarte‘, die bisher nur auf der SPIEL'13 ausgeben wurde! Gemäß des Slogans „Friendship is Magic“ verkörpern die Spieler bei diesem CCG beliebte Charaktere aus der TV-Serie und stellen sich in ‚Ponyville‘ jeder Menge Herausforderungen, die im Wettstreit mit dem Gegner gemeinsam gelöst werden müssen.



6. ORGANIZED PLAY YU-GI-OH! TCG – EIN BLICK INS NEUE JAHR



Ob Duelist League im Spielwarengeschäft oder Nationale Meisterschaften: In Deutschland und Österreich nehmen jährlich Tausende Spieler an Turnieren für das Yu-Gi-Oh! TRADING CARD GAME teil und treten am Spieltisch gegen andere Fans des Yu-Gi-Oh! TCG an. Bis Juni 2014 laufen aktuell die sogenannten *WCQ: Regionals (World Championship Qualifier)*, bei denen sowohl Sachpreise als auch die Qualifikation zur Yu-Gi-Oh! TCG EM 2014 winken. Wer es bei den *WCQ: Regionals* nicht schafft, hat schließlich auf den Nationalen Meisterschaften 2014 die Gelegenheit, sich ein Ticket für die EM zu holen. Und wer sein Turnierjahr hierfür schon einmal vorplanen möchte, kann seinen Kalender für 2014 bereitlegen, denn: die Termine stehen fest!

Die Österreichische Meisterschaft findet am 17. Mai 2014 im Salzburg Congress statt, die Deutsche Meisterschaft am 31. Mai – 01. Juni 2014 im RuhrCongress Bochum.

Österreichische Meisterschaft:
17.05.2014
Deutsche Meisterschaft: 31.05-01.06.2014

©1996 KAZUKI TAKAHASHI
©2011 NAS · TV TOKYO

7. AMIGO-VERTRIEBSPROGRAMM – NEU IM VERTRIEB: KLETT, LOGIS UND SPIN MASTER



Zum 01. Januar 2014 hat AMIGO den Vertrieb gleich mehrerer starker Marken übernommen: Im Rahmen einer strategischen Partnerschaft vertreibt AMIGO seit Anfang des Jahres die gesamte Produktrange von Spin Master, darunter die Erfolgsmarken ‚Air Hogs‘, ‚Flying Fairy‘ und ‚Spin Master Games‘, exklusiv im Fachhandel. Der kanadische Spielwarenhersteller Spin Master kooperiert mit der AMIGO Spiel + Freizeit GmbH um so seine Vertriebsaktivitäten für den

deutschen Markt auszuweiten. Für den Klett Lerntraining Verlag hat AMIGO ebenfalls zum 1. Januar 2014 den exklusiven Vertrieb im Spielwarenfachhandel übernommen. Neben klassischen Vorlesebüchern von Klett bietet AMIGO seinen Kunden auch ausgewählte Grundschul- und Vorschul-Produkte mit in der Zielgruppe beliebten Lizenzen wie *Bibi Blocksberg*, *Bibi & Tina* oder *Wickie*. Klett Lerntraining ist ein Verlag der Stuttgarter Klett-Gruppe und Marktführer im Segment „Grundschule“ im deutschen Buchhandel. Die Verlage der Klett Gruppe stehen für neue didaktische Methoden und Innovationskraft auf allen Gebieten der schulischen Bildung und der Erwachsenenbildung, für jede Schulform und Lernsituation. Des Weiteren hat AMIGO mit Beginn des Jahres 2014 den exklusiven Vertrieb von LOGIS übernommen. Das aus Litauen stammende Unternehmen LOGIS verlegt seit 1999 Kinderspiele und hat seinen Vertrieb mittlerweile auf Europa und die USA ausgeweitet. Einige LOGIS Spiele wurden in Deutschland bereits für den Deutschen Lernspielpreis nominiert (2010 ‚Erzähl doch mal‘) oder in die Empfehlungsliste ‚Kinderspiel des Jahres‘ aufgenommen (2008 ‚Farben ringsum‘/ 2009 ‚Finde die Tiere‘).



Der AMIGO-Newsletter ist ein Service der AMIGO Spiel + Freizeit GmbH. Wenn Sie den Newsletter nicht mehr erhalten möchten, antworten Sie bitte einfach auf diese Mail mit dem Betreff UNSUBSCRIBE.

