

AMIGO-NEWSLETTER 12/14

Weihnachten naht und auch die Silvesternacht rückt in greifbare Nähe. Was schenken? Wie die Feiertage verbringen? Für Kurzentschlossene hat AMIGO ein paar Tipps parat. Und auch ein erster Blick auf das neue Jahr wird gewährt. Mehr zu weiteren Events und Produkten erfahren Sie in unserem aktuellen Newsletter:

1. AMIGO Verlagsprogramm – Offizieller Start der AMIGO Spielezeit zum 01.01.2015
2. AMIGO Verlagsprogramm – Spiele unterm Weihnachtsbaum
3. AMIGO Partyspiele – Partyspielkracher für Silvester
4. AMIGO Organized Play – Christmas Charity Cups
5. Pokémon Sammelkartenspiel Organized Play – Der 2. Arena-Cup lockt 170 Spieler nach Bremen

1. AMIGO VERLAGSPROGRAMM – OFFIZIELLER START DER AMIGO SPIELEZEIT ZUM 01.01.2015

Weitere Infos unter:
www.event.amigo-spiele.delamigo-spielezeit



AMIGO blickt auf eine langjährige Erfahrung im Organized Play für Sammelkartenspiele zurück. Auch für Topseller wie Wizard und SET® richtet AMIGO bereits Deutsche Meisterschaften und Qualifikationsturniere aus. Im Rahmen der AMIGO Spielezeit-Liga bietet AMIGO jetzt auch für andere Klassiker und Neuheiten aus dem AMIGO Programm regelmäßiges Organized Play an. Nach der Beta-Phase im Herbst 2014 startet die AMIGO Spielezeit 2015 nun voll durch: Ab sofort haben Spielebegeisterte im Rahmen der Spielezeit-Liga die Möglichkeit, sich im Spielwarengeschäft oder Spielclub regelmäßig zu gemütlichen Spielerunden zu treffen. Die Teilnahme ist kostenlos. Bei der Anmeldung erhält jeder Spieler einen eigenen Spielerpass, der zum Sammeln von AMIGO Spielezeit-Stickern benutzt wird. Wer häufiger an einer Spielezeit teilnimmt,



kann so jede Menge Sticker sammeln und erhält dafür neben Liga-Preisen wie *Bohnanza* Pins auch spezielle Preise wie Kartenspiele oder eine exklusive Spielmatte!

Das Liga-Jahr der AMIGO Spielezeit besteht aus zwei Zyklen mit jeweils vier Saisons. In jeder Saison kann ein anderes AMIGO-Spiel gespielt werden. Auch das Ausrichten eines einzelnen AMIGO Spielezeit-Turnieres ist möglich.

2. AMIGO VERLAGSPROGRAMM – SPIELE UNTERM WEIHNACHTSBAUM



Weihnachten steht vor der Tür und viele kommen erst auf den letzten Drücker dazu, Geschenke einzukaufen. Doch was könnte Kindern, Nichten, Neffen oder Enkeln gefallen?

Wer schon im Winter etwas Frühlingsgefühl unter den Weihnachtsbaum zaubern möchte, liegt mit *Honigbienen* richtig: Wer findet bei diesem Spiel zuerst die süßen *Honigbienen* in ihren Bienenkörben? Auch der dicke Braunbär ist ganz scharf auf die Bienen und ihren Honig. Wer die Biene in der richtigen Farbe aufdeckt, bekommt den Bienenkorb, unter dem sie sich versteckt hatte. Wer als Erstes vier Bienenkörbe sammeln konnte, gewinnt. Mit *Koboldbande*, dem neuesten Spiel aus der Ö+Koo-Reihe kann man nicht nur dem Beschenkten, sondern auch der Umwelt eine Freude machen: Bei den Spielen dieser Reihe wird gemeinsam gespielt und gewonnen – und auch die Natur gewinnt, denn die Spiele bestehen aus nachhaltigen, zu 100% abbaubaren Materialien. Hier macht sich die mutige *Koboldbande* auf den Weg zur Drachenhöhle. Gelingt es ihnen, vor dem Drachen beim Schatz anzukommen, haben sie gewonnen. Wer noch nach einem kleinen Geschenk sucht, sollte einen Blick auf *Schau mal!* werfen: Bei dem Kinderspiel von *Halli Galli*-Erfinder Haim Shafir wird von den offen liegenden Karten jeweils eine umgedreht, wodurch sich die Abbildung der Karte ein kleines bisschen verändert. Wer am schnellsten die Veränderung entdeckt, darf eine Karte dazulegen. Gewonnen hat, wer am Ende als Erster alle seine Karten losgeworden ist.

Honigbienen für 2–5 Personen ab 4 Jahren
Schau mal! für 2–6 Personen ab 4 Jahren
Koboldbande für 2–4 Personen ab 4 Jahren



3. AMIGO PARTYSPIELE – PARTYSPIELKRACHER FÜR SILVESTER

Snake Oil: Für 3–8 Personen ab 10 Jahren
Speed Cups/Speed Cups²: Für 2–6 Personen ab 6 Jahren
Privacy 2: Für 5–12 Personen ab 16 Jahren
Absacker: Für 2–5 Personen ab 7 Jahren



Der Silvesterabend ist für viele genau der richtige Moment, um in geselliger Runde mit Freunden oder Familie das eine oder andere Partyspiel auf den Tisch zu bringen. In diesem Jahr neu am AMIGO Partyspiel-Firmament: *Snake Oil*. Wie bei den reisenden Händlern im Wilden Westen geht es bei *Snake Oil* darum, selbst die zweifelhaftesten Produkte an den Mann zu bringen. Wer es bei diesem kommunikativen Partyspiel schafft, die anderen von seinen skurrilen Produkten zu überzeugen, gewinnt. Wer an Silvester ordentlich bechern möchte, trifft mit *Speed Cups* die richtige Wahl: Hier ist beim Becherstapeln Geschwindigkeit und ein gutes Auge gefragt. Am Ende gewinnt der schnellste Stapler! Gemeinsam mit *Speed Cups²*, der 2-Spieler-Variante und Erweiterung des Bestsellers *Speed Cups*, kann sogar mit bis zu sechs Leuten gespielt werden. Schon fast ein Klassiker unter den Partyspielen ist *Privacy 2*. Egal, wie gut man sein Gegenüber kennt, es gibt immer ein paar Dinge, die man selbst von den engsten Freunden nicht weiß. Ob Tattoos, Intimschmuck oder andere Vorlieben; bei *Privacy 2* kommt alles ans Licht! Und das ohne ungewollte Statements, denn alle Bekenntnisse werden geheim abgegeben. Zum Schluss noch ein *Absacker* gefällig? Beim gleichnamigen Kartenspiel legen die Spieler reihum Karten in die Tischmitte um dort möglichst schnell komplette Kartenreihen entstehen zu lassen. Komplettete Kartenreihen sind drei 3er, vier 4er, fünf 5er usw. Nur wer die letzte Karte in eine Reihe legt, erhält auch die Siegpunkte.



4. AMIGO ORGANIZED PLAY – CHRISTMAS CHARITY CUPS



Seit 2009 lädt das AMIGO Organized Play in der Vorweihnachtszeit in Deutschland und Österreich zu Charity-Turnieren ein. In diesem Jahr fanden die traditionellen AMIGO Christmas Charity Cups am Nikolaus-Wochenende, sprich am 6. und 7. Dezember statt und luden sowohl Karten- als auch Sammelkartenspieler dazu ein, für den guten Zweck zu spielen. Passend zum Nikolaus-Tag bekam jeder Spieler als Teilnahmepreis sogar eine Nikolausmütze geschenkt. Als Einsatz brachte jeder Spieler dafür fünf Lebensmittelkonserven mit. Alle Konserven der Turniere wurden im Anschluss von den Veranstaltern gesammelt und an eine Wohltätigkeitsorganisation gespendet. In diesem Jahr standen nicht nur Sammelkartenspiele wie Pokémon oder My Little Pony als Disziplinen zur Verfügung, zum ersten Mal wurden auch Charity Cups zu AMIGO-Kartenspielen veranstaltet. So steht bereits seit Jahren in der Vorweihnachtszeit für Spielebegeisterte nicht nur der Wettbewerb, sondern auch das Allgemeinwohl im Vordergrund.

Weitere Informationen auf:
www.amigo-spiele.de/lqcc



5. POKÉMON SAMMELKARTENSPIEL ORGANIZED PLAY – DER 2. ARENA-CUP LOCKT 170 SPIELER NACH BREMEN

Nächster Arena-Cup:
 28.02.2015, Salzburg



Auf Pokémon-Fans wartete in diesem Jahr eine ganz besondere Überraschung, denn die Arena-Cups 2014/2015 erstrecken sich nun über die gesamte Turnier-Saison! Nach dem Startschuss in Berlin, fand am zweiten Adventwochenende nun der zweite Arena-Cup statt und lockte 170 Teilnehmer nach Bremen. Beim Videospiel konnten sich Sean P. in der Junior-Division, Julius N. in der Senior-Division und Markus S. in der Master-Division durchsetzen. Im Sammelkartenspiel war es Caroline M. in der Junior-Division, Joleen S. in der Senior-Division und Mees B. in der Master-Division, die am Ende die Nase vorne hatten. Besonders für Pokémon-Fans im Süden gibt es gute Nachrichten: Der nächste Arena-Cup wurde bereits bekannt gegeben und wird am 28. Februar in Salzburg in Österreich stattfinden. Arena-Cups nehmen in den Play! Pokémon Kalendern der Spieler des Pokémon Sammelkartenspiels seit diesem Jahr einen höheren Stellenwert ein, denn mittlerweile stehen sie auf einer Stufe mit den Regionalmeisterschaften, also gleich hinter den Landesmeisterschaften.



Es können außerdem nicht nur Fans des Sammelkartenspiels zum Wettbewerb antreten, sondern auch Videospieler. Fans der Pokémon Videospiele müssen sich nun nicht mehr auf eine Teilnahme bei den Landesmeisterschaften beschränken, sondern haben jetzt die Möglichkeit, während der gesamten Saison der Meisterschaftsserie an Wettbewerben teilzunehmen.



Der AMIGO-Newsletter ist ein Service der AMIGO Spiel + Freizeit GmbH. Wenn Sie den Newsletter nicht mehr erhalten möchten, antworten Sie bitte einfach auf diese Mail mit dem Betreff UNSUBSCRIBE.

