

# AMIGO-NEWSLETTER 03/14

Hurra, der Frühling ist da! Die ersten warmen Sonnenstrahlen haben Deutschland schon erreicht und wecken allerorts frischen Unternehmungsgeist. Ob Outdoorspiele, SET®-Vorrunden oder eine eigene Eisdielen bei Banana Split – AMIGO hat jede Menge Ideen, wie man die Sonnentage verbringen kann. Mehr dazu lesen Sie in unserem aktuellen Newsletter:

1. AMIGO Kartenspiele – Ready – SET® – Go: SET® Vorrunden starten im April
2. AMIGO Familienspiele – Pharao Code für MinD-Spielepreis nominiert
3. AMIGO Familienspiele – Banana Split: Die Eissaison ist eröffnet
4. AMIGO Verlagsprogramm – Gewinnspiel-Kooperation zu neuer Nick Hornby-Verfilmung A LONG WAY DOWN
5. Pokémon Sammelkartenspiel – Entdecke die Welt der Pokémon bei der XY Trainer Tour
6. AMIGO Vertriebsprodukte – Mölkky für alle
7. AMIGO Vertriebsprodukte – Mit Spin Master Air Hogs und Fairys fliegen lassen

## 1. AMIGO KARTENSPIELE – READY – SET® – GO: SET® VORRUNDEN STARTEN IM APRIL



Der Frühling ist da und auch die SET®-Turnierreihe steht wieder vor der Tür: In diesem Jahr haben Familien, Querdenker-Fans und Spielefreunde wieder die Gelegenheit von Mitte April bis Mitte August bei Spielclubs und Spielwarenhändlern an Vorrundenturnieren zum erfolgreichen Spiel SET® teilzunehmen. Hier winken neben Spielpreisen für die Bestplatzierten für jeden Spieler exklusive Teilnehmerpreise wie lustige SET®-Schlüsselanhänger. Die Top 3 aus jedem Vorentscheid qualifizieren sich automatisch für die Deutsche SET®-Meisterschaft am 6. September im Parkhotel am großen Teich in Altenburg. Neben einer familiären Turnieratmosphäre warten hier auf die Teilnehmer wieder ganz besondere Preise wie SET®-Spielmatten, Trophäen und Spielepakete. Der künftige SET®-Meister

Vorrunden: 12.04.-16.08.2014  
DM: 06.09.2014

kann sich zudem über einen Reisegutschein für ein Familienwochenende (2 Übernachtungen für 2 Erwachsene und 2 Kinder) in den Lindner Hotels & Appartements Feuerschiff auf der Insel Langeoog freuen. Für alle, die sich nicht für die DM qualifizieren konnten, aber trotzdem mit teilnehmenden Freunden oder der Familie angereist sind, finden in diesem Jahr parallel zur Meisterschaft erstmalig kleinere Turniere mit weiteren Spielen aus der SET®-Reihe wie Quiddler® oder SET® Junior statt. Als besonderes Highlight lädt AMIGO alle Teilnehmer im Rahmen der Deutschen SET®-Meisterschaft zu einem exklusiven Besuch der Altenburger Kartenspielfabrik ein. Hier wurden schon vor 500 Jahren Spielkarten hergestellt; heute erblicken hier auch die SET®-Karten das Licht der Welt. Die 1. SET-Meisterschaft fand 2013 in Bad Homburg statt, bei der sich Sabrina Grande aus Aachen den Titel erspielen konnte.

LINDNER  
HOTELS & RESORTS



## 2. AMIGO FAMILIENSPIELE – PHARAO CODE FÜR MIND-SPIELEPREIS NOMINIERT

Pharao Code:  
Für 2-5 Spieler  
Ab 10 Jahren  
Dauer ca. 20 Minuten  
UVP 19,99 EUR

Pharao Code, das Familienspiel für Knobel- und Rechenkünstler geht in diesem Jahr als Kandidat für den ‚MinD-Spielepreis‘ ins Rennen. Der MinD-Spielepreis wird seit 2010 vom Verein ‚Mensa in Deutschland e.V.‘ an Spiele vergeben, die nicht nur einen hohen Unterhaltungswert, sondern auch strategische, kombinatorische Herausforderung sowie einen gewissen intellektuellen Anspruch bieten.

Neben fünf weiteren Spielen der Kategorie ‚kurze Spieldauer‘ wird Pharao Code nun bis Ende des Jahres von den Mitgliedern des Hochbegabtenvereins Mensa in Deutschland e.V. (MinD) getestet und bewertet. Die Preisverleihung findet im Frühjahr 2015 statt.

Bei Pharao Code sind Schnelligkeit und Rechen Talent gefragt. Die Spieler versuchen durch das Lösen von Rechenaufgaben wertvolle Skarabäus Plättchen aus dem Schatz des Pharaos zu ergattern. Wer am schnellsten rechnen kann, bekommt die meisten der begehrten Skarabäen. Aber nicht voreilig zugreifen, sonst gibt es Minuspunkte! Wer am Ende die meisten Punkte gesammelt hat, gewinnt.



### 3. AMIGO FAMILIENSPIELE – BANANA SPLIT: DIE EISSAISON IST ERÖFFNET

*Banana Split:*  
Für 2-4 Spieler  
Ab 6 Jahren  
Dauer ca. 30 Minuten  
UVP 14,99 EUR

Draußen scheint endlich wieder die Sonne und die eine oder andere Eisdiele hat bereits ihre Pforten geöffnet. Was passt da besser als ein Spiel, bei dem man gleich eine ganze Eisdiele besitzt? Bei *Banana Split* erhält jeder Spieler seine eigene Eisdiele und kreiert leckere Eisspezialitäten: Mit Schokosoße, Zuckerstreusel, Schlagsahne und Kirschen verziert, sammelt jeder mit seinen Eisbechern wertvolle Punkte. Doch so mancher Eisbecher gefällt auch den lieben Mitspielern und im Nu schnappen sie einem den begehrten *Banana Split* vor der Nase weg! Der Eismann mit den meisten Punkten gewinnt.



So spielt man *Banana Split*: Jeder Spieler erhält einen Eisdielen-Sichtschutz und fünf Toppings (Garnierungen). Wer an der Reihe ist, kann entweder ein Topping nachziehen, einen neuen Eisbecher beginnen oder Toppings auf einen angefangenen Eisbecher legen. Um einen Eisbecher zu beginnen, muss man mindestens das oberste auf dem Eisbecher abgebildete Topping auf die Karte legen. Wer seinen Eisbecher fertigstellen kann, erhält die auf dem Eisbecher abgebildeten Siegpunkte. Neben Jokern enthält das Spiel weitere Sonderkarten die beim Sammeln der Toppings helfen, Doppelzüge ermöglichen oder mit denen man anderen Spielern ihre Eisbecher stibitzen kann. Wenn alle Eisbecher vollendet wurden, gewinnt der Eismann mit den meisten Punkten. *Banana Split* ist ein „cooles“ Familienspiel, das in den USA bereits mit dem ‚Creative Child Preferred Choice Award‘ sowie dem ‚iParenting Media Award‘ ausgezeichnet wurde.

### 4. AMIGO VERLAGSPROGRAMM – GEWINNSPIEL-KOOPERATION ZU NEUER NICK HORNBY-VERFILMUNG A LONG WAY DOWN



Gute Geschichten werden nicht nur bei einem guten Brettspiel erzählt, sondern auch im Kino: Zum Kinostart von *A LONG WAY DOWN*, der neuesten Roman-Verfilmung von Bestseller-Autor Nick Hornby starten AMIGO und der DCM Filmverleih eine Gewinnspiel-Kooperation auf Facebook, bei der Kino-Karten und Brettspiele als Preise winken. Während auf der Facebook-Seite von *A LONG WAY DOWN* [facebook.com/ALWDfilm](http://facebook.com/ALWDfilm) AMIGO-Spiele wie *Privacy 2* verlost werden, haben Spiele-Fans und Kino-Freunde auf der AMIGO Facebook-Seite die Chance, Freikarten des Kinofilms zu gewinnen. So werden auf [facebook.de/Amigo.Spiele](http://facebook.de/Amigo.Spiele) vom 24.-31. März 5 x 2 Freikarten verlost.

[www.facebook.de/Amigo.spiele](http://www.facebook.de/Amigo.spiele)  
[www.facebook.com/ALWDfilm](http://www.facebook.com/ALWDfilm)  
[www.alongwaydown.de](http://www.alongwaydown.de)

*A LONG WAY DOWN* von Pascal Chaumeil mit Pierce Brosnan, Aaron Paul, Toni Collette, Imogen Poots startet ab 03.04.2014 deutschlandweit nur im Kino! Vier Menschen treffen in der Silvesternacht zufällig auf dem Dach eines Londoner Hochhauses aufeinander. Alle mit dem gleichen Vorsatz: Martin (Pierce Brosnan), J.J. (Aaron Paul), Maureen (Toni Collette) und Jess (Imogen Poots) wollen ihrem Leben ein Ende setzen. Überrumpelt von der unerwarteten Gesellschaft, springt allerdings keiner der vier Lebensmüden. Stattdessen verbringen sie den Rest der ereignisreichen Nacht gemeinsam und schließen bei Sonnenaufgang einen Pakt:

Neuer Selbstmordtermin ist der Valentinstag und bis dahin bringt sich niemand um. Es bleiben sechs Wochen, die gemeinsam überlebt werden müssen...

### 5. POKÉMON SAMMELKARTENSPIEL – ENTDECKE DIE WELT DER POKÉMON BEI DER XY TRAINER TOUR

Infos & Veranstaltungsorte:  
[www.xytour.de](http://www.xytour.de)

Cooler Pokémon kennenlernen, nette Leute treffen und ein brandneues *XY Trainer Kit* mit nach Hause nehmen – das alles bietet die *XY Trainer Tour*.

Wer schon immer mehr über das Pokémon Sammelkartenspiel wissen wollte, aber keine großen Geschwister oder Freunde zum Erklären hat, erhält jetzt die einmalige Gelegenheit, bei der brandneuen *Pokémon XY Trainer Tour* ganz einfach und unkompliziert in die Welt der Pokémon und das neue Set *XY* einzutauchen. Von Mitte März bis Mitte April geht das Pokémon Sammelkartenspiel mit den *XY Trainer Kits* auf Tour durch Deutschland und macht bei insgesamt elf teilnehmenden Händlern (einer davon in Österreich) Halt um Pokémon-Neulingen das Sammelkartenspiel näher zu bringen. Mitmachen ist ganz leicht: Einfach zu einem der Tour-Stops gehen, sich das Pokémon Sammelkartenspiel von einem Demonstrator vor Ort erklären lassen und gegen die Abgabe von 50 alten Sammelkarten von zu Hause (egal von welchem Spiel) ein brandneues *XY Trainer Kit* erhalten. Bei jedem Stopp gibt es außerdem spannende Pokémon Mangas von Panini zu gewinnen. Ein *XY Trainer Kit* enthält alles, was zwei Spieler benötigen, um das Pokémon Sammelkartenspiel schnell und unkompliziert ausprobieren zu können. Die beiden Decks der *Trainer Kits* sind einsteigerfreundlich zusammengestellt sowie speziell aufeinander abgestimmt. Mit Hilfe der beiden Schritt-für-Schritt Spielanleitungen können zwei Spieler direkt ins Geschehen eintauchen.



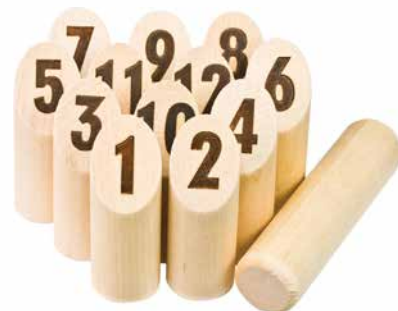


## 6. AMIGO VERTRIEBSPRODUKTE – MÖLKKY FÜR ALLE

Mölkky: UVP 37,99 EUR  
 Midi Mölkky: UVP 24,99 EUR  
 Mini Mölkky: UVP 15,99 EUR



Die einfachsten Spiele sind oft die besten! Diesem Motto folgend erobert *Mölkky*, das Holzwurfspiel aus Finnland, seit einigen Jahren auch Deutschland. Nach einem Auftritt in der beliebten Samstagabend-Show Schlag den Raab nahm die Bekanntheit im vergangenen Jahr noch einmal zu. Um der großen Nachfrage nachzukommen und *Mölkky* als Outdoorspiel-Klassiker weiter zu etablieren, startet AMIGO in diesem Jahr zahlreiche Aktionen rund um das finnische Wikingerspiel: Den Anfang macht ein Aktionspaket für den Fachhandel, um *Mölkky* gerade in der sonnigen Jahreszeit passend in Szene zu setzen. Neben *Mölkky*-Produkten – von Original *Mölkky* bis *Mini Mölkky* – erhalten die Händler einen mit *Mölkky* gebrandeten Teppich als Spielfläche oder zum Dekorieren sowie Poster, Gewinnspielflyer und -preise um *Mölkky*-Aktionen im oder vor dem Geschäft noch attraktiver gestalten zu können. Auf diese Weise bekommen die Kunden die Chance den Spielspaß von *Mölkky* vor Ort direkt zu testen.



Auch die *Mölkky* Sommertour aus dem vergangenen Jahr wird 2014 fortgeführt. Wer sein Können im *Mölkky*-Wettkampf unter Beweis stellen möchte, kann sich in den nächsten Monaten ebenfalls auf eine *Mölkky*-Turnierserie freuen und sich einen Platz bei den Deutschen *Mölkky* Meisterschaften sichern. Nähere Informationen folgen in den kommenden Newslettern, eine Liste über die teilnehmenden Händler ist auf [www.Moelkky.de](http://www.Moelkky.de) abrufbar.



## 7. AMIGO VERTRIEBSPRODUKTE – MIT SPIN MASTER AIR HOGS UND FAIRYS FLIEGEN LASSEN



Der Frühling ist da und alle Kinder zieht es zum Spielen nach draußen. Natürlich müssen die Feen-Freundin und die coolen Air Hogs Flugobjekte von Spin Master mit, um Garten oder Einfahrt unsicher zu machen.

Für Jungs geht es mit Air Hogs actionreich durch die ersten warmen Tage. Das Outdoorflugzeug *Sky Stunt* ist ein echter Himmelstürmer – atemberaubende Loopings, wilde Spiralen und waghalsige Rollen sind mit ihm kein Problem. Er fliegt bis zu 100 Meter weit und sorgt mit einem integrierten Stuntauslöser per Knopfdruck für Flugmanöver, die Jungs zu abenteuerlichen Piloten werden lassen. Weniger rasant aber genau so faszinierend erobert der *Titan* die Lüfte. Dieser einzigartige Riesengleiter hat eine Spannweite von unglaublichen 1,2 Metern und schwebt selbst bei



geringstem Auftrieb weite Strecken – damit lässt er jeden Papierflieger alt aussehen! Kleine Mädchen lassen sich besonders gern von der *Flutterbye Flying Fairy* verzaubern. Sie wird nur per Handbewegung gelenkt und schwebt federleicht durch die Lüfte. Gleich drei zauberhafte Farbkombinationen bringen märchenhafte Spielstunden voller Phantasie. Die neue *Dancing Fairy* ist nicht nur fliegende Fee, sondern gleichzeitig auch entzückende Tänzerin. Erst steht sie in einem eleganten Flakon, zieht man die Schnur an der Rückseite, hebt die Fee auch schon ab, um sich nach der Landung graziös wie eine Ballerina im Kreis zu drehen!



Der AMIGO-Newsletter ist ein Service der AMIGO Spiel + Freizeit GmbH. Wenn Sie den Newsletter nicht mehr erhalten möchten, antworten Sie bitte einfach auf diese Mail mit dem Betreff UNSUBSCRIBE.

