

# AMIGO-NEWSLETTER 06/14

Turniere, Events und Kooperationen – der Juni 2014 hat von allem etwas zu bieten:

Die 6 nimmt! App feiert ihr Erscheinen, eine neue Kooperation mit Pizza Hut startet, AMIGO-Teams reisen erstmals zur Deutschen Molkky Meisterschaft und ein neuer Wizard-Meister wird gekürt. Und auch das Pokémon Sammelkartenspiel geht auf große Tour. Mehr davon erfahren Sie in unserem aktuellen Newsletter:

1. AMIGO Kartenspiele – Julian Genisi aus Köln ist Deutscher Wizard-Meister 2014
2. AMIGO Kartenspiele – 6 nimmt! ab sofort als App erhältlich
3. AMIGO Kinderspiele – Koboldbande auf der Auswahlliste des Graf Ludo Spielegrafikpreis
4. AMIGO-Verlagsprogramm – AMIGO startet Kooperation mit Pizza Hut
5. AMIGO Vertriebsprodukte – AMIGO Team auf der Molkky DM 2014
6. Pokémon Sammelkartenspiel – Start ins Abenteuer: Die Pokémon Kids Tour

## 1. AMIGO KARTENSPIELE – JULIAN GENISI AUS KÖLN IST DEUTSCHER WIZARD-MEISTER 2014



Am vergangenen Samstag konnte sich Julian Genisi (30 Jahre) aus Köln bei der 7. Deutschen Wizard-Meisterschaft in Kassel den Titel des Deutschen Meisters sichern.

Aus allen Ecken Deutschlands reisten an diesem Tag fast 170 Wizard-Fans an, um im Kongresspalais Kassel um den Titel des Deutschen Wizard-Meisters und die Qualifikation für die Wizard-Weltmeisterschaft zu spielen! In konzentrierter Turnieratmosphäre spielten die angereisten ‚Zauberlehrlinge‘ fünf Vorrunden lang um eine möglichst gute Platzierung.

Die besten 16 erreichten am späten Nachmittag das Halbfinale; der Sieger jedes Halbfinalistisches schaffte es wiederum in die alles entscheidende Endrunde. Nach aufregenden Gefechten und einem spannenden Finale stand gegen 18.30 Uhr schließlich der neue Wizard-Meister fest.

Wie seine zahlreichen Konkurrenten hatte sich der neue Wizard-Meister im Rahmen der rund 80 deutschlandweiten Vorentscheide für die Deutsche Meisterschaft qualifiziert. Für all diejenigen, die nicht vor Ort sein konnten, gab es auch in diesem Jahr wieder die Möglichkeit, die Meisterschaft via Live-Berichterstattung über die AMIGO-Eventseite mit zu verfolgen: <http://event.amigo-spiele.de>. Für Wizard-Meister Julian Genisi und Vizemeisterin Mareike Mutz heißt es nun: „Üben, üben, üben“.

Denn am 4. Oktober treten sie bei der Weltmeisterschaft in Griechenland für Deutschland und gegen die besten Wizard-Spieler der Welt an.

Wizard DM:

1. Julian G. aus Köln
2. Mareike M. aus Aachen
3. Moritz B. aus Nordstemmen
4. Jürgen G. aus Lauffen



## 2. AMIGO KARTENSPIELE – 6 NIMMT! AB SOFORT ALS APP ERHÄLTlich

6 nimmt! Kartenspiel:  
2-10 Spieler  
Ab 10 Jahren  
Spieldauer ca. 45 Minuten  
UVP 7,99 EUR



20 Jahre ist es her, dass Wolfgang Kramers Spiel „mit den Hornochsen“, das Licht der Welt erblickte. Im Jubiläumsjahr erobern die Hornochsen nun auch die Welt von Smartphone und Tablet: Ab sofort ist 6 nimmt! als App für iOS- (iPad und iPhone) und Android-Geräte erhältlich.



Die 6 nimmt! App ermöglicht sowohl ein Solo-Spiel gegen bis zu vier virtuelle Gegner sowie ein Multiplayer-Spiel, bei dem insgesamt bis zu vier Spieler an einem Gerät zusammen spielen können. Im Spiel gegen virtuelle Gegner lässt sich zwischen drei unterschiedlichen Schwierigkeitsstufen wählen. Ein interaktives Tutorial verhilft zu einem schnellen Spieleinstieg. Eine Bestenliste ist über Game Center, Google play games bzw. GameCircle einsehbar.

Wer also unterwegs schon einmal für den nächsten Spieleabend trainieren, sich mit Kommilitonen die Zeit bis zur nächsten Vorlesung oder mit Kollegen die Mittagspause vertreiben möchte, kann dies nun mit der brandneuen 6 nimmt! App tun. Die 6 nimmt! App ist eine Zusammenarbeit zwischen Application Systems Heidelberg und AMIGO und ab sofort für 1,79 EUR in mehreren Sprachen im iTunes App Store, Google play Store und Kindle App Store erhältlich.



## 3. AMIGO KINDERSPIELE – KOBOLDBANDE AUF DER AUSWAHLISTE DES GRAF LUDO SPIELEGRAFIKPREIS



Bereits zum sechsten Mal vergibt die Leipziger Messe in diesem Jahr den deutschen Spielgrafikpreis ‚Graf Ludo‘. Am 27. Mai gab die Leipziger Messe nun bekannt, welche Spiele es in diesem Jahr auf die Auswahlliste geschafft haben: Koboldbande aus dem Hause AMIGO ist dabei! In der Kategorie ‚Beste



Koboldbande:  
Für 2-4 Spieler  
Ab 4 Jahren  
Dauer ca. 20 Minuten  
UVP 18,99 EUR

Kinderspielgrafik' tritt das Kinderspiel *Koboldbande* aus der Ö+Koo-Reihe mit der Grafik von Doris Matthäus gegen fünf weitere Spiele an. Die Gewinner der Hauptpreise für die beste Kinder- und Familienspielgrafik werden im Rahmen der Leipziger Messe modell-hobby-spiel am 4. Oktober bekannt gegeben. Der „Graf Ludo“ wurde von der Leipziger Messe modell-hobby-spiel ins Leben gerufen und würdigt seit 2009



die kreativen Leistungen von Spielegrafikern und Illustratoren. Der Preis ist mit jeweils 1.000 Euro dotiert und geht direkt an die Grafiker.

#### 4. AMIGO-VERLAGSPROGRAMM – AMIGO STARTET KOOPERATION MIT PIZZA HUT



Viele Spieleabende starten mit einer Runde Pizza, bevor das erste Spiel überhaupt auf den Tisch kommt und es ans „Eingemachte“ geht. Passend zu dieser

Weitere Infos zu Pizza Hut:  
[www.pizzahut.de](http://www.pizzahut.de)



Spielerabend-Tradition geht AMIGO in diesem Jahr eine Kooperation mit der Restaurant-Kette Pizza Hut ein.

Im Rahmen der „Stop! Nicht öffnen!“-Aktion von Pizza Hut erhalten Besucher des Restaurants zu ihrer Rechnung ein Gewinnspiel-Los, das sie bei einem kommenden Pizza Hut-Besuch vom 23.06- 22.07. gegen zahlreiche Preise und Sofortgewinne eintauschen können. AMIGO stellt Pizza Hut hierfür insgesamt 200 Gewinnspielpreise; jeweils 100 Exemplare des Querdenkerspiels SET® und des Aktionsspiels *Halli Galli Extreme*.

Pizza Hut besitzt weltweit 13.000 Restaurants in 100 Ländern. In Deutschland sind es 73 Restaurants, die alle von Franchisepartnern betrieben werden.



#### 5. AMIGO VERTRIEBSPRODUKTE – AMIGO TEAM AUF DER MÖLKKY DM 2014

1. „Men O'Mölk“ aus Nürnberg (Deutschland)
2. „Suomi - Finland - Perkele“ aus Lahti (Finnland)
3. „saksa stixx“ aus Fürth (Deutschland)
4. „HMS - PRKL“ aus Espoo (Finnland)

Die Deutschen Meister im finnischen Holzwurfspiel *Mölkky* stehen fest: Das bayerische Team „Men O'Mölk“ aus Nürnberg konnte sich zum dritten Mal in Folge Titel und Trophäe sichern. Während mit „saksa stixx“ auf Platz 3 ein weiteres Team aus der fränkischen Metropolregion auf dem



Treppchen landete, konnten sich auch zwei finnische Teams auf die Plätze 2 und 4 kämpfen. Die beiden angetretenen AMIGO-Teams konnten in ihrem ersten Jahr mit den langjährigen *Mölkky*-Profis zwar noch nicht mithalten, kämpften aber dennoch auch am zweiten Spieltag mit vollem Einsatz weiter um die hinteren Ränge. AMIGO hatte im Vorfeld der DMM in diesem Jahr erstmals zu einem *Mölkky*-Wettbewerb aufgerufen: Von April bis Juni hatten Freunde des kultigen Holzwurfspiels bei den *Mölkky* Sommerfestspielen 2014 die Gelegenheit, sich einen Platz im *Mölkky*-Team von AMIGO zu sichern, das schließlich zur offenen Deutschen *Mölkky* Meisterschaft (DMM) reisen durfte. AMIGO lud das gesamte Team zu einem *Mölkky*-Erlebniswochenende nach Erlangen ein, inklusive Unterkunft, Verpflegung, gemeinsamem Kirchweihbesuch am Vorabend des Turniers, Bereitstellung von Team-Shirts und Übernahme der Turnier-Startgebühr. Nähere Informationen zu den *Mölkky* Sommerfestspielen sind auf [www.WirfDichInsAbenteuer.de](http://www.WirfDichInsAbenteuer.de) zu finden.

#### 6. POKÉMON SAMMELKARTENSPIEL – START INS ABENTEUER: DIE POKÉMON KIDS TOUR 2014



Sie heißen Pikachu oder Igamaro, Fynx oder Froxy, Leufe oder Pam-Pam. So fantasievoll die Namen der Pokémon, so außergewöhnlich auch ihr Aussehen, ihre Fähigkeiten und ihre Abenteuer. Für alle Kinder, die die lustigen Fantasiewesen noch nicht kennen, bietet sich in diesem Sommer die erstklassige Gelegenheit, das zu ändern. Denn: Nintendo veranstaltet 2014 eine spezielle Pokémon Kids Tour für Anfänger. Natürlich ist AMIGO mit dem Pokémon Sammelkartenspiel als offizieller Partner mit dabei. Unter dem Motto „Dein Start ins Abenteuer“ ermuntert die Tour junge Besucher von Kinder- und Stadt-



Weitere Informationen zur Pokémon Kids Tour 2014 gibt es auf:  
[www.nintendo.de](http://www.nintendo.de)

festen in ganz Deutschland, in die Welt der Pokémon einzutauchen. Sie können spannende Spiele ausprobieren, an lustigen Aktionen teilnehmen und tolle Preise gewinnen.

Im Rahmen der Pokémon Kids Tour legt der silberne Nintendo-Airstreamer seine erste Station am 28. und 29. Juni auf der Kieler Woche ein. Bis Mitte September reist er durch sechs weitere Städte: Stuttgart, Berlin, Köln, München, Dresden und Essen. Auch ein Halt im LEGOLAND bei Günzburg ist vorgesehen. Nintendo und seine offiziellen Partner – die Spielwarenhersteller AMIGO und Tomy, der Panini-Verlag und das Kinder- und Jugendprogramm YEP! auf ProSieben MAXX – erwarten die jungen Gäste an mehreren Mitmachstationen. AMIGO lädt hier zum Beispiel zu einem kleinen Sammelkartenspiel-Quiz ein, moderiert von versierten Sammelkartenspielern in coolen Pokémon Kostümen wie Professor Eich oder Esche. Fürs Mitmachen erhalten die Besucher übrigens an allen Stationen kleine Give-Aways als Dankeschön.

Der AMIGO-Newsletter ist ein Service der AMIGO Spiel + Freizeit GmbH. Wenn Sie den Newsletter nicht mehr erhalten möchten, antworten Sie bitte einfach auf diese Mail mit dem Betreff UNSUBSCRIBE.

