

AMIGO-Newsletter 06/23

Der Sommer wird heiß und bevor sich der AMIGO-Newsletter in die Sommerpause verabschiedet, wird es noch mal richtig verspielt. Mit der Fachhandelsaktion „Wir sind Kartenspiele“ setzt der Spieleverlag auf handliche Spiele für unterwegs. Unterwegs war auch ein Teil der AMIGO-Belegschaft: Die Kolleg*innen liefen Mitte Juni bei der JP Morgan Corporate Challenge für den guten Zweck. Etwas weiter in die Vergangenheit wird auf den Gewinner des „Spiel des Jahres 1998“ *Elfenland* geschaut. Und mit den neuen LAMA-Turnierpaketen wird es bunt im Spielwarenfachhandel.

Mehr dazu erfahren Sie in unserem aktuellen Newsletter:

1. **AMIGO-Fachhandelsaktion – Schaufenster-Aktion „Wir sind Kartenspiele“ zur Reisezeit**
2. **AMIGO-Charity – AMIGO läuft für den guten Zweck**
3. **AMIGO-Familien Spiele – *Elfenland* wurde vor 25 Jahren „Spiel des Jahres“**
4. **AMIGO-Turniere – LAMA-Turnierpakete für den Fachhandel**

1. AMIGO-Fachhandelsaktion – Schaufenster-Aktion „Wir sind Kartenspiele“ zur Reisezeit



Sommerzeit ist Reisezeit. Um dem Spielwarenfachhandel zur Reisezeit passende Dekoration für Schaufenster und Laden an die Hand zu geben, bietet AMIGO das Aktionspaket „Wir sind Kartenspiele“ an. Denn kompakte Kartenspiele in handlicher Größe sind ideale Reisebegleiter. Rund 200 Spielwarenfachgeschäfte beteiligen sich an der Schaufenster-Aktion. AMIGO startet mit dem Slogan „Wir sind Kartenspiele“ in die Sommer- und Ferienzeit, denn zahlreiche Kartenspiele aus dem AMIGO-Programm wie *6 nimmt!*, *Wizard* oder *Bohnanza* sind bereits seit über zwei Jahrzehnten Verkaufsgaranten im Handel.

Das Aktionspaket für den stationären Spielwarenfachhandel besteht aus einem großen Pappkoffer, einer Girlande, Deckenhängern, Postern und Faltschirmen für einen variablen Einsatz je nach verfügbarer Fläche.

AMIGO unterstützt regelmäßig den stationären Spielwarenfachhandel dabei, sich mit speziellen Aktionen vom Onlinehandel abzusetzen. So rief der Spieleverlag 2021 die ‚AMIGO Freunde‘ ins Leben, die aus engagierten und langjährigen Partnern und Partnerinnen im Spielwarenfachhandel bestehen.

Weitere Informationen unter: https://blog.amigo-spiele.de/pi_schaufenster-aktion-reisezeit/

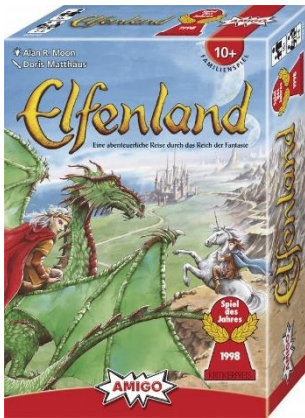
2. AMIGO-Charity – AMIGO läuft für den guten Zweck

Bei 26 Grad und blauem Himmel ging am 14. Juni 2023 ein Teil der AMIGO-Belegschaft in diesem Jahr erstmals wieder seit Corona bei der JP Morgan Corporate Challenge in Frankfurt an den Start. 11 Kolleg*innen liefen insgesamt 61,6 Kilometer für den guten Zweck. Je gelaufenem Kilometer spendet AMIGO 5 Euro an die CFI Kinderhilfe. Der Betrag von 364 Euro wird nun von dem Dietzenbacher Spieleverlag aufgerundet, sodass sich die CFI über eine Spende von 500 Euro freuen kann.

AMIGO unterstützt die CFI Kinderhilfe bereits seit 2017 online und offline mit Spendenaktionen. 2017 reiste AMIGO sogar zum Kinderdorf ‚Light of Hope‘ in Kambodscha.



3. AMIGO-Familien Spiele – *Elfenland* wurde vor 25 Jahren „Spiel des Jahres“



Die Nominierten für 2023 sind bereits bekanntgegeben und nun wartet die Spielewelt gespannt auf die Siegerehrung des „Spiel des Jahres 2023“ am 16. Juli in Berlin. 2023 ist auch ein besonderes Jahr für AMIGO, denn das Spiel *Elfenland* von Alan R. Moon wurde vor genau 25 Jahren zum „Spiel des Jahres 1998“ gekürt. Das taktische Wettrennen überzeugte die Jury damals nicht nur mit dem Spielprinzip, sondern auch mit dem besonderen Design. *Elfenland* setzte sich 1998 gegen 11 weitere Spiele durch, die es auf die Empfehlungsliste geschafft hatten. Das Brettspiel hat sich mittlerweile zu einem zeitlosen Klassiker entwickelt.

Elfenland von Alan R. Moon für 2–6 Spielende ab 10 Jahren. Spieldauer ca. 60 Minuten. UVP: 20,99 EUR.

4. AMIGO-Turniere – LAMA-Turnierpakete für den Fachhandel

AMIGO stellt ausgewählten Spielwarenfachhändler*innen und langjährigen Turnierveranstaltenden LAMA-Turnierpakete zur Verfügung, mit denen flexibel Turniere ausgerichtet werden können. Die Pakete enthalten sowohl LAMA-Spiele, Preisrosetten im Stil des Kartenspiels, die Sonderkarte „Drama-LAMA“ sowie Turnierrichtlinien zur Durchführung der Veranstaltung. Mit diesen Paketen möchte der Dietzenbacher Spielverlag den Spielwarenfachhandel dabei unterstützen, Spielinteressierte durch spezielle Events in die Geschäfte zu locken.

Das Kartenspiel von Reiner Knizia, das 2019 zum „Spiel des Jahres“ nominiert wurde, bietet dank der einfachen Regeln einen schnellen Spieleinstieg.



!!! Der AMIGO-Newsletter geht in die Sommerpause. Ab August kommen wieder spielerische News. Bis dahin wünschen wir allen eine schöne Sommerzeit. !!!

AMIGO in den sozialen Medien



AMIGO
Spiel + Freizeit GmbH
Waldstraße 23-D5
63128 Dietzenbach

Telefon: +49 (6074) 3755-0
Telefax: +49 (6074) 3755-666
E-Mail: info@amigo-spiele.de
Internet: www.amigo-spiele.de

Geschäftsführer: Uwe Pauli
Sitz der Gesellschaft: Dietzenbach
Amtsgericht: Offenbach HRB 10098
Steuer-Nr.: 035 228 35028